

Solidaridad



**INICIATIVAS PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD
EN CADENAS PRODUCTIVAS**

BOGOTÁ, MARZO 6 DE 2018

AGENDA

- 1. Perfil - Solidaridad
- 2. Iniciativas palma de aceite
- 3. Iniciativas caña de azúcar



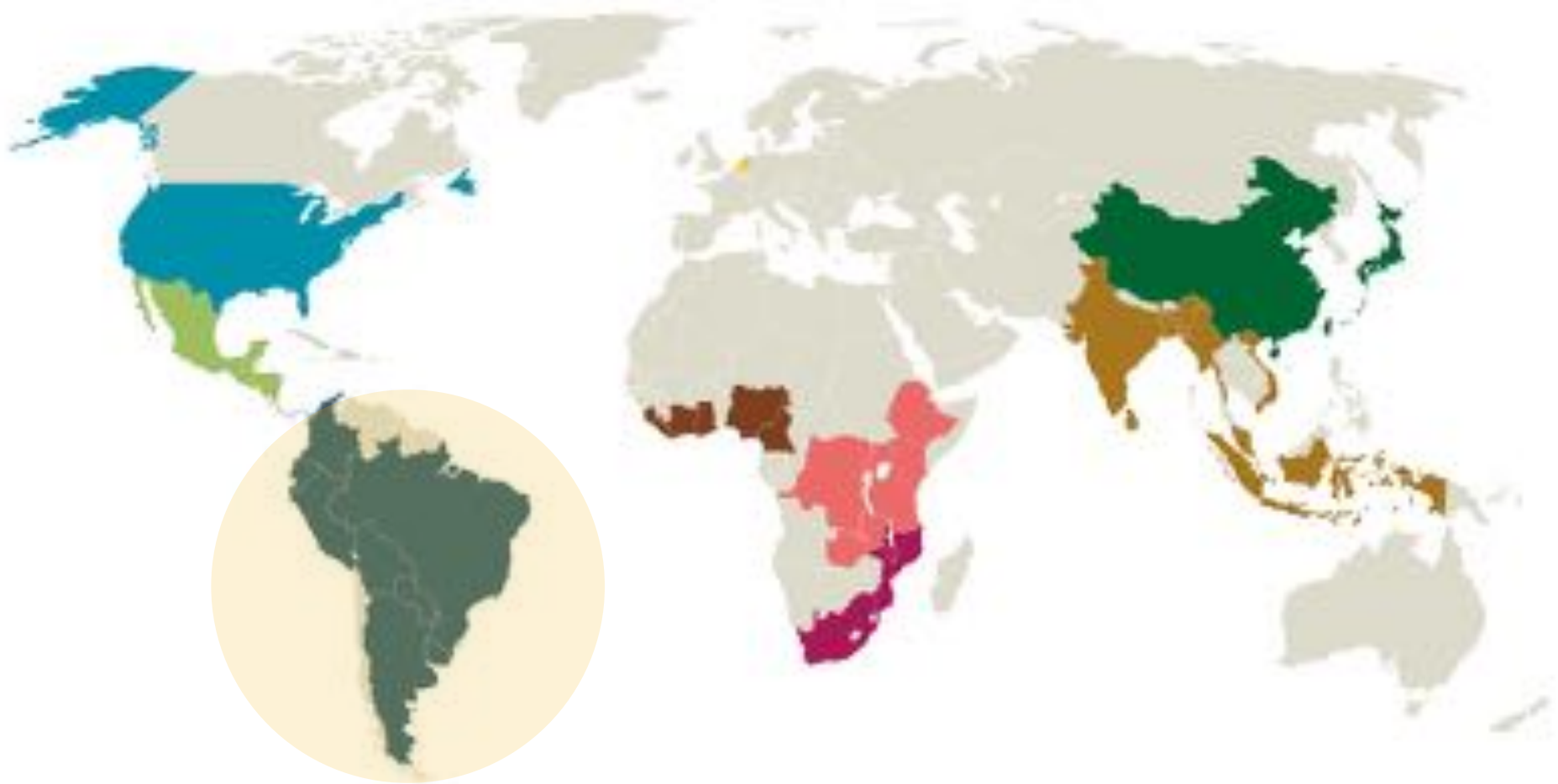


1. PERFIL: **ASEGURANDO LA ADOPCIÓN DE MEJORES PRÁCTICAS**

TRABAJAMOS DE LA MANO CON LA INDUSTRIA PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE PRODUCTORES EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO



A TRAVÉS DE UNA RED GLOBAL CON ENFOQUE LOCAL



- Europa
- Norteamérica
- Centroamérica
- Sudamérica
- África Occidental
- África del Sur
- África Central y Oriental
- Sur y Sudeste Asiático
- China

APOYAMOS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS CON:

- **ASISTENCIA TÉCNICA DE PRECISIÓN: ENTRENAMIENTOS Y MATERIALES DE APOYO A LA MEDIDA**
- **DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DIGITALES**
- **ESTUDIOS TEMÁTICOS Y DE ANÁLISIS DEL SECTOR**
- **FACILITACIÓN DE LA COLABORACIÓN SECTORIAL**





2. ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE

TRABAJO SECTORIAL QUE DA FRUTOS

CONTEXTO NACIONAL

512.000

Hectáreas

1,6

Millones de toneladas en 2017

1

Primer productor en Latinoamérica

50%

Cantidad de aceite exportado

EU

Principal aliado comercial



Alianzas productivas

133

Empleos

160.000

Pequeños productores

4.500

Fuente: Fedepalma

OPORTUNIDADES

1 Incrementar la productividad.



2 Facilitar la adopción de estándares de sostenibilidad.



3 Promover la integración de los actores de la cadena de aceite de palma.

NUESTRA SOLUCIÓN

Facilitar el acuerdo de objetivos conjuntos en el sector

Conectar la oferta y la demanda

Desarrollar herramientas didácticas de aprendizaje

Comprobar beneficios

Generar conocimiento

COLABORACIÓN SECTORIAL





PALMAR DEL ORIENTE S.A



Palmeras Del Llano S.A.

Palmeras Santana LTDA



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



PALMACEITE S.A.



RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil



ACEITES S.A.



RESULTADOS DEL PROGRAMA



OBJETIVOS 2020



HITO AL 2020

En el 2020, Colombia será líder mundial en la producción y comercialización de aceite de palma sostenible.



25% del aceite de palma colombiano será reconocido como sostenible.

Incorporar la cultura de la sostenibilidad en el sector palmero como una filosofía de valor agregado al negocio.

Visibilizar el aceite de palma colombiano como un producto diferenciado a nivel mundial.



Promover alianzas que faciliten la adopción de estándares de sostenibilidad en la cadena de valor de la palma de aceite.

Incrementar la productividad del sector a través de la adopción de mejores prácticas sostenibles.

Solidaridad

FÉNIX



**3. CAÑA DE AZÚCAR SOSTENIBLE
CONDUCIENDO LAS PRÁCTICAS A
TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO CONTINUO**

PROMOTORES



Solidaridad



ALIADOS



*Corporación Autónoma
Regional del Valle del Cauca*



cenicaña



La Cabaña



Manuelita



MinAgricultura

Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

UBICACIÓN: VALLE DEL CAUCA



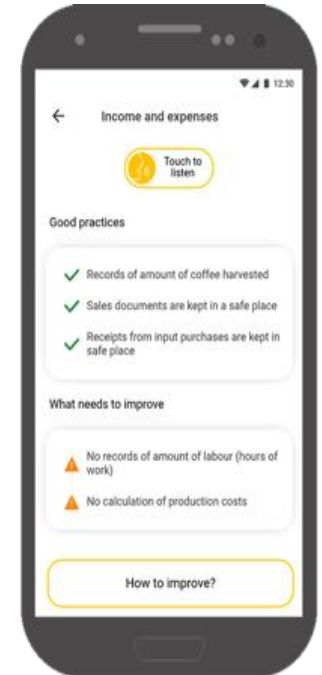
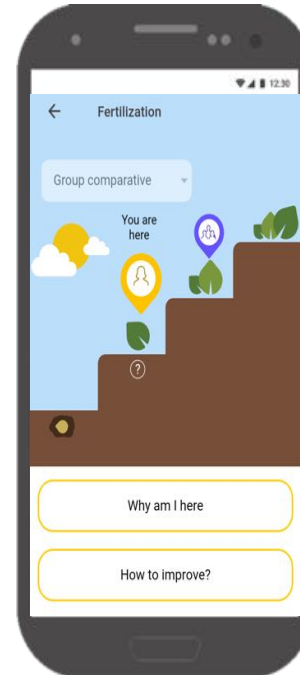
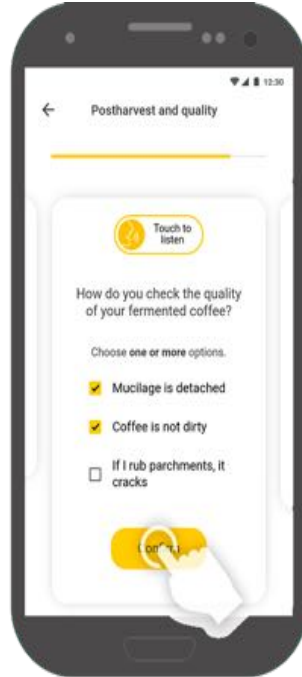
Cobertura actual:

- **11.000 hectáreas**
- **200 productores**

Potencial:

- **225.560 hectáreas**
- **2.750 productores**
(75% pequeños)

APLICACIÓN DIGITAL



**Es tiempo de
cambiar!**

Bronce

Plata

Oro

OBJETIVO

Fortalecer el proceso de transición y mejora continua de los productores de caña de azúcar para progresar paso a paso hacia una producción sostenible

**ENTENDER
LOS RETOS**



**GUÍA DE AUTO
EVALUACIÓN**

**IDENTIFICAR
EL CAMINO**



**INFORME DE
DESEMPEÑO**

**PLANEAR
LOS CAMBIOS**



**PLAN DE
ACCIÓN**

**ACCEDER A
MATERIAL
DE APOYO**



**BIBLIOTECA
DIGITAL**

**MONITOREAR
EL PROGRESO**



**INFORME
DE
EVOLUCIÓN**

**PREPARAR
PARA
CERTIFICACIÓN**



**VERIFICACIÓN
E INFORME DE
CONFORMIDAD**

VALOR AGREGADO

- ▶ Mejor entendimiento de asuntos laborales
- ▶ Mejora de la huella ambiental
- ▶ Pre-certificación Bonsucro/ISCC
- ▶ Integración con los objetivos de sostenibilidad de los ingenios



Solidaridad





MARIA GORETTI ESQUIVEL
GERENTE DE PROGRAMA
MARIAG@SOLIDARIDADNETWORK.ORG

