



COMPROMISO

VOLUNTARIO PARA LA

CERO DEFORESTACIÓN

José Santiago Molina

Presidente Junta Directiva GREPALMA



19 65

Con el propósito de diversificar las inversiones de los cafetaleros, ANACAFE, inició un proyecto de palma, ubicado en la costa sur.

19 87

Establecimiento del cultivo de palma en tierras que anteriormente eran ocupadas con algodón en la costa sur.

19 98

Inician las primeras siembras en el nororiente del país, en tierras que habían sido usadas en ganadería.

19 99

Se estableció el cultivo en el norte del país, principalmente, en tierras utilizadas en ganadería.

20 18

Guatemala ha generado productividad en 165 mil 510.53 hectáreas de palma de aceite sembradas, lo que representa el 2.2% del área agrícola cultivable de Guatemala.



2007

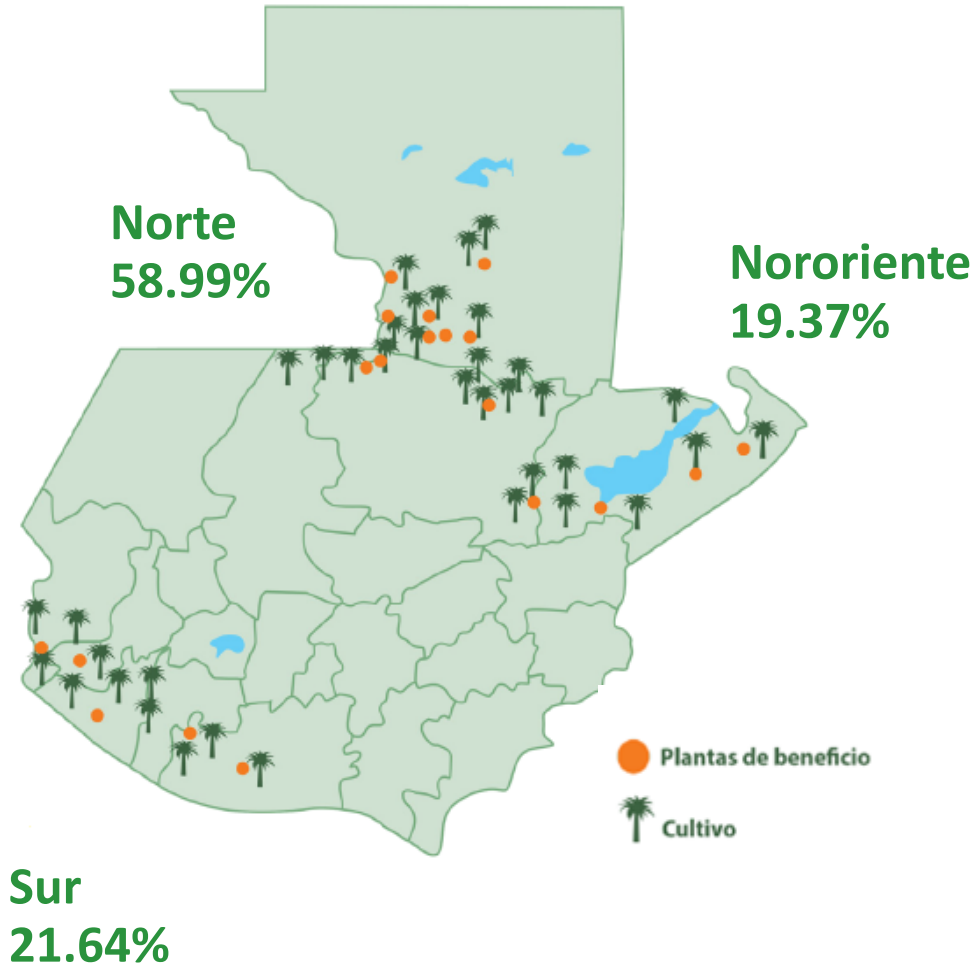
Ganado



2019

**Plantación de
palma de aceite**

UBICACIÓN DE LA PALMA EN GUATEMALA



Fuente: I Anuario Estadístico 2016-2017 GREPALMA

*Encuesta Nacional Agropecuaria 2014. Instituto Nacional de Estadística

- 1 **Área cultivable en Guatemala:**
7,354,100* hectáreas (67.5% del territorio nacional)
- 2 **Área con palma de aceite:**
165,510.53 hectáreas (2.2% del área cultivable del país)
- 3 **Sur:** San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez y Escuintla
- 4 **Nororiente:** Izabal y Alta Verapaz, específicamente en los valles de los ríos Polochic y Motagua
- 5 **Norte:** Sur de Petén, norte de Alta Verapaz y noreste de Quiché



**57% de los
palmicultores**

está conformado
por pequeños
empresarios con
menos de 50
hectáreas

**30% son
palmicultores
medianos**

que poseen entre
51 a 500 hectáreas

13% son grandes

productores con
plantaciones de palma
mayores a 501
hectáreas

INCREMENTO DEL ÁREA PLANTADA DE PALMA Y CAMBIO DE USO DE SUELO DE COBERTURA BOSCOSEA

País productor	Porcentaje de incremento de área plantada	Porcentaje de incremento de área deforestada
Indonesia	91.7	53.8
Malasia	63.3	39.6
Nigeria	24.7	6.6
Tailandia	85.5	0.0
Ghana	63.9	0.4
Costa de Ivory (Ivory Coast)	62.0	4.1
Colombia	69.5	0.0
Ecuador	74.7	60.8
República Dem. Del Congo	16.0	0.7
Papúa Nueva Guinea	72.3	25.3
Camerún	59.3	16.9
Honduras	81.0	0.4
Brasil	77.0	39.4
Costa Rica	73.2	0.0
Guatemala	95.4	10.4
Filipinas	72.1	0.0
Perú	87.0	53.1
México	97.8	1.6
Venezuela	90.0	0.0
República Dominicana	94.1	0.0

Fuente: (Varsha Et al, 2013).

EJES ESTRATÉGICOS



ACUERDO DE CERO DEFORESTACIÓN BASADO EN EJE ESTRATÉGICO 5 DE POLÍTICA AMBIENTAL Y DE CAMBIO CLIMÁTICO

EJE ESTRATÉGICO

5



CONSERVACIÓN DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA

Líneas de acción:

1. Evitar la pérdida de bosques naturales en nuevas áreas de cultivo
2. Restauración forestal dentro de las tierras manejadas por los productores de palma y en zonas estratégicas dentro de su área de influencia.
3. Establecimiento de corredores biológicos o zonas de conectividad para los ecosistemas aislados.

EJES ESTRATÉGICOS VINCULANTES AL ACUERDO VOLUNTARIO DE CERO DEFORESTACIÓN

EJE ESTRATÉGICO 2

ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN Y LA ADAPTACIÓN AL
CAMBIO CLIMÁTICO



EJE ESTRATÉGICO 6

(Transversal)

Relacionamiento
social

EJE ESTRATÉGICO 7

(Transversal)

Sistemas de
información



ACUERDO VOLUNTARIO DE CERO DEFORESTACIÓN DEL SECTOR PALMICULTOR GUATEMALTECO

Firmado el 3 de octubre del 2019

A través de la declaración, los socios firmantes están comprometidos a:

- No deforestar bosque natural para cultivo de palma de aceite.
- Contribuir a la conservación y restauración ambiental en pro del desarrollo sostenible.
- Asegurar que su producción de aceite de palma esté libre de deforestación.
- Actuar bajo principios de responsabilidad extendida, incidiendo sobre las prácticas de los actores en su cadena de valor.
- Colaborar a nivel nacional con la creación e impulso de un Acuerdo voluntario para la Cero Deforestación en la cadena de aceite de palma en Guatemala que entre en vigencia en el año 2020.
- Participar en espacios de diálogo para la promoción de los compromisos adquiridos a través de esta declaración pública e incentivar a otros actores de la cadena a adherirse.

EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA CERO DEFORESTACIÓN

1. Agropecuaria La Drupa, S.A.
2. Agropecuaria Nuevo San Carlos, S.A.
3. Asesoría Técnica Profesional de Petén, S.A.
4. Cauchos y Palmas, S.A.
5. Corporación Palmas San Agustín, S.A.
6. Corporación Uniaceites, S.A.
7. Deproingua, S.A.
8. Grupo HAME
9. Las Palmas, S.A.
10. Naturaceites, S.A.
11. Palmera San Román, S.A.

REPRESENTAN
54,460 hectáreas

71%

de hectáreas asociadas

Con estas acciones, GREPALMA y sus socios firmantes adquieren compromisos que contribuyen a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 15, relacionados a proteger, restablecer y promover el uso de los ecosistemas terrestres.

Un socio aliado localmente para el cumplimiento de este compromiso es la Gremial Forestal de Cámara de Industria de Guatemala.



¡Gracias por su atención!



www.grepalma.org

FB/ GREPALMA

Linkedin / Gremial de Palmicultores
de Guatemala